



BEDESTEN

01/10/2018 SAYI 1

OKULUMUZDAKİ BEDESTEN



Bedesten: Kumaş, mücevher vb. değerli eşyaların alınıp satıldığı kapalı çarşı. (TDK)

İZ BIRAKANLAR
ATILLA İLHAN 20



BİR BAŞARI HİKAYESİ
TORKU 26



SEKTÖRÜ ANLA
KARİYERİNİ PLANLA
FORELLİ 38



Misyonumuz

Türk milli eğitiminin temel amaçları, Atatürk ilke ve inkılâpları doğrultusunda Pazarlama ve Perakende alanında sektörün altyapı desteği, deneyim paylaşımı ve istihdam odaklı işbirliği ile lider nitelikli, inovasyona açık, rekabetçi, girişimci, üretken ve analitik düşünme becerisine sahip öğrenciler yetiştirmek.

Vizyonumuz

Pazarlama ve Perakende sektörünün ihtiyacı olan nitelikli iş gücünün, çağın dinamizmine uygun yetiştirilmesinde Türkiye'nin öncü eğitim kurumu olmak.

Değerlerimiz

- Doğruluk ve adaletten ayrılmayız.*
- Herkese eşit davranır; sevgi, saygı ve hoşgörü ile yaklaşırız.*
- İnsanların kişiliklerine değer verir, nezaket kurallarına uyarız.*
- Kendimize, çevremize, vatanımıza ve ailemize karşı sorumlu davranırız.*
- İşbirliği ve ekip çalışmasının gücüne inanır, kendimize güveniriz.*
- Cömert, fedakâr, merhametli ve alçakgönüllüyüz.*
- Zamanı ve imkânları doğru ve etkin kullanır, israf etmeyiz.*

İÇİNDEKİLER

04 OKUL TANITIMI



06 OKUL MÜDÜRÜ
ÇETİN YILDIZ

8 MÜSİAD HAKKINDA



10 ALİ GÖKHAN ER

14 YARATICI DRAMA

18 CUMHURİYET BAYRAMI
KUTLAMALARI

22 NEBİM

29 4. PRAVETE LABEL
ZİRVESİ ZİYARETİ



LC waikiki

30 PERAKENDE SEKTÖRÜ
NÜN LİDERLERİ SEKTÖ
RÜN GELECEĞİ İLE BULU
ŞUYOR

32 OKULUMUZDA AHİLİK

36 15 TEMMUZ DEMOKRASİ
VE ŞEHİTLERİ ANMA
PROGRAMI

37 MADDE BAĞIMLILIĞI

40 HÜRRİYET AYDINLIĞI

41 BURASI BENİM ŞEHRİM

43 EN TATLI ZEHİR; ŞEKER

LÖSEV 

Lösemili Çocuklar Vakfı

46 LÖSEMİLİ ÇOCUKLAR
HAFTASI

OKULUMUZ HAKKINDA

Okulumuz 1958-59 Eğitim-Öğretim yılında Altunizade’de küçük bir binada “Altunizade Ortaokulu” adıyla hizmete açılmıştır. Uzun süre ortaokul olarak bu binada eğitim-öğretime de-

istihdamının kolaylaştırılması amacıyla Bakanlığımız ile MÜSİAD arasında yapılan protokolle okulumuz 2017-2018 Eğitim-öğretim yılından itibaren Pazarlama ve Perakende alanında



vam edilmiş, nihayet 1970 yılında Cumhuriyet Caddesi’ndeki bulunduğu binaya taşınmıştır. Okulumuz, 1975-1976 Eğitim-Öğretim yılında “Cumhuriyet Lisesi” adı ile liseye dönüştürül-

miştir. eğitim veren Tematik Meslek Lisesi statüsüne kavuşmuştur.



müştür. 2010-2011 Eğitim-Öğretim yılında ise okulumuz Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğüne bağlanarak Ticaret Meslek Lisesi olmuştur. Mesleki ve Teknik eğitime yönelik farkındalığın artırılması, sektörün talep ettiği nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi ve gençlerimizin

TEMATİK MESLEK LİSESİ NEDİR?

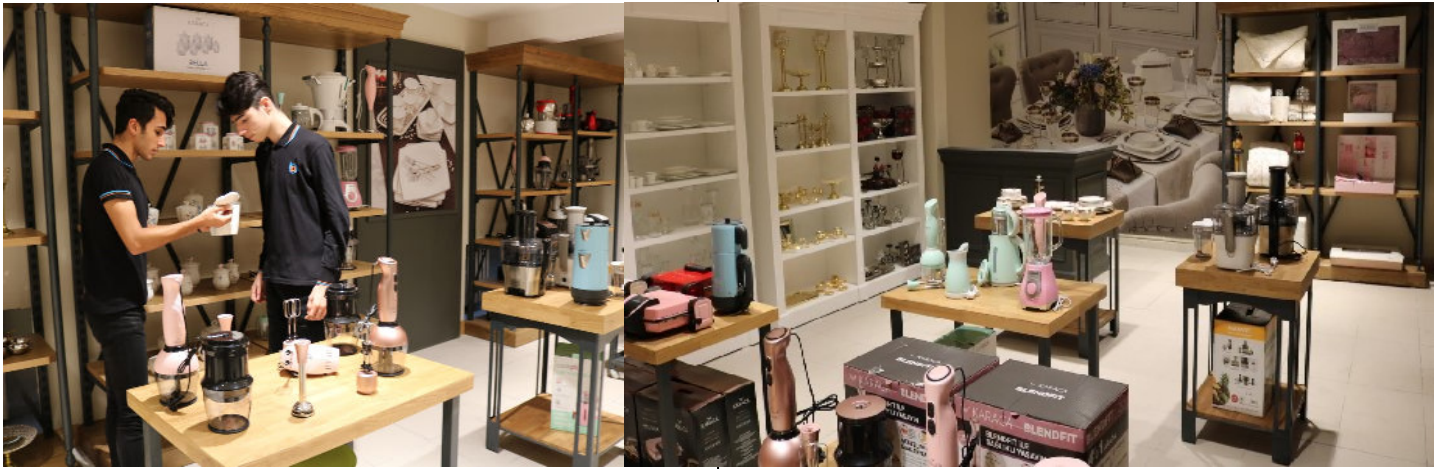
Tematik mesleki ve teknik Anadolu lisele-ri, bir meslek alanında faaliyet gösteren ve bulunduğu ilde eğitim verdiği alanla ilgili çalışan, büyük ölçekli sektör temsilcileriyle en az on yıl işbirliğinde bulunacak, proje kapsamındaki





meslek liseleridir. İstanbul'da 7 ve tüm ülke çapında 18 adet olmak üzere Tematik Mesleki ve Teknik Liseleri Milli Eğitim Bakanlığınca belirlenmiştir. Bu doğrultuda okulumuz da 15.03.2017 tarihinde MÜSİAD (Müstakil Sana-

dan da eğitimler verilmesi sağlanacaktır. Öğrencilerin derslerin içeriklerini uygulamaları amacıyla okulumuz bünyesinde Gencallar, Karaca ve Armine firmalarının uygulama mağazaları kurulmuştur. Bu eğitimin sonunda sektör istedi-



yici ve İş Adamları Derneği) ile imzalanan protokol ve bakanlığımızın onayıyla 2017-2018 eğitim öğretim yılından itibaren "Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi" adı altında faaliyetlerini sürdürmesine karar verilmiştir Bu doğrultuda okulumuz, öğrencilerini perakende sektörünü tanıyan, müşteri odaklı, araştırmacı, sürekli değişen pazara ayak uydurabilen, kendini ifade edebilen ve müşterilerle iletişim kurabilen birer personel olarak yetiştirmeyi amaçlamıştır. Eğitimin çeşitli aşamalarında, öğrencilere sektörde tanınmış kişiler tarafın-

dan da eğitimler verilmesi sağlanacaktır. Öğrencilerin derslerin içeriklerini uygulamaları amacıyla okulumuz bünyesinde Gencallar, Karaca ve Armine firmalarının uygulama mağazaları kurulmuştur. Bu eğitimin sonunda sektör istedi-

- 9.sınıfta üçten fazla şube oluşturulamaz ve sınıf mevcutları 30'u geçemez.
- Okulumuza kaydolmak isteyen öğrenciler Liselere Geçiş Sınavı(LGS)'na girmek zorundadır.

• Sektörün ve alanın özelliğine göre iş sağlığı ve güvenliği, girişimcilik, meslek ahlakı, yabancı dil gibi eğitim programları da ilave olarak bu okullarda uygulanabilir.





ÇETİN YILDIZ İLE OKULUMUZ HAKKINDA RÖPORTAJ

ÇETİN YILDIZ
OKUL MÜDÜRÜ

Kendinizi tanıtır mısınız?

1977 İstanbul doğumluyum. İstanbul Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı ve Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Kamu Yönetimi mezunuyum. Yüksek Lisansımı Yeditepe Üniversitesinde Eğitim Yönetimi ve Denetimi Alanında tamamladım. 2004 yılında başladığım mesleğime çeşitli okullarda öğretmenlik, müdür yardımcılığı görevlerinde bulundum. 2014 yılından bugüne kadar da okul müdürlüğü görevini yerine getirmeye çalışıyorum. Evliyim ve iki çocuğum var.



Görev süreniz boyunca yaşadığınız en güzel anınızı anlatır mısınız?

15 yıllık memuriyet hayatımda birçok güzel anım oldu. Beni en çok etkileyen olaylar öğrencilerimin mezun olduktan sonra hedefledikleri üniversite ya da işe yerleşerek mutlu hayatlar sürdürmeleri. Özellikle dezavantajlı öğrencilerin başarı hikayelerine nazikane katkımız olmuşsa bizlerde mesleğimizle alakalı manevi doyuma ulaşıyoruz.

Başka bir iş (meslek) yapacak olsanız hangi sektörde hangi işi yapardınız?

Okulumuzda açılan Pazarlama ve Perakende alanı ile birlikte 2 yıldır perakende dünyasını daha iyi tanımaya fırsatımız oldu. Perakende dünyası; çalışma koşulları, kariyerlerindeki yükselme imkanları, maddi olanakları düşünüldüğünde ben de eğer

severek yaptığım bu mesleği tercih etmemiş olmasaydım perakende sektörünün içinde yer almak isterdim.

Okulumuzun tematik liseye geçiş sürecini yönettiniz, bu süreç için düşünceleriniz neler?

2014 yılında göreve başladığımızda okulumuzda sadece Muhasebe ve Finansman alanı vardı. Bu durum öğrencilerimize alternatif bir bölüm sunamama konusunda sıkıntı oluşturuyordu. Ekip arkadaşlarımızla birlikte yeni bir alan açma konusunda çalışmalar yaptık. Yaptığımız çalışmalar neticesinde İŞKUR verilerine de dayanarak en çok istihdam imkanı olan sektörün perakende alanı olduğunu tespit ettik ve okulumuza “Pazarlama ve Perakende” alanı açmaya karar verdik. Bugün perakende dünyasının geldiği güzel noktayı gördüğümüzde kararımızın ne kadar isabetli olduğunu daha iyi anlıyoruz. Bu süreçte sektörden bağımsız bir şekilde meslek lisesi öğrencisi yetiştirmenin imkansız olduğunu anladık. Çünkü sektör için bizzat içinde olduğu için alana bizden daha hakimler.

Müsiad Perakende Sektör Kurulu o zamanlarda sektörü tanıtmak ve öğrencileri bilinçlendirmek amacıyla pazarlama ve perakende alanının olduğu okullara ziyaretler gerçekleştiriyorlar-



dı. Sektörle tanışmamız bu vesile ile oldu. Daha sonra İl Millî Eğitim Müdürlüğümüzün projesi olan Okul-Sanayi İşbirliği projesinde Müsiad Perakende Kurulu ile beraber çalışma kararı aldık. Millî Eğitim Bakanlığımız bu süreçte sektörle yapılan işbirliğinin güçlendirilmesi adına Tematik Meslek Lisesi projesini



hayata geçirdi. 2016 yılı mayıs ayında Bizde Türkiye 'deki 19, İstanbul'daki 7 tematik liseden biri olarak eğitim-öğretime devam etmeye başladık. Tematik meslek lisesinin en önemli işlevi; Eğitim-öğretim faaliyetlerine sektörün tecrübe ve bilgisini, teknolojik desteğini ve istihdam imkanlarını kullanmak anlamı taşımaktadır.

Son yıllarda perakende sektöründe artarak devam eden iş gücü hakkında düşünceleriniz neler?

Son yıllarda değişen alış-veriş kültürü, artarak devam eden alış-veriş merkezi sayısı sektöre olan ihtiyacın karşılanması şöyle dursun artarak devam etmektedir. Birleşmiş markalar derneği ve Müsiad'ın yaptığı araştırmalar neticesince gelecek 10 yılda 420.000 yetişmiş personel ihtiyacı bulunmaktadır. Maalesef ülkemizde perakende sektöründe çalışanların birçoğu satış danışmanlığını geçici bir meslek olarak görmekte bu da sektörler arası sirkülasyona neden olmaktadır.

Öğrencilerinizin mesleki gelişimleri için yaptığınız çalışmalar neler?

Böylesine büyük bir sektöre öğrenci yetiştirmek gerçekten kolay değil. Öğrencilerimizin tümünün çağın gerektirdiği bilgi ve beceriyi kazanarak mezun olabilmesi için çok çaba harcamak gerekiyor. Biz pergel metaforuna inanıyoruz. Bir ayağımız okulda, bir ayağımız perakende dünyasındaki tüm bilgi, beceri, güncel gelişmeleri takip ederek okulumuza getirmeye çalışıyoruz. Bu amaçla yola çıktığımız ilk konu öğretmen eğitimleri oldu. Alanında uzman öğretmenlerimiz lisans eğitimlerinde bu bilgi ve beceriyi almış olsalar da günceli yakalama adına perakende dünyasına ait tüm eğitimleri takip etmeye çalışıyorlar. Yakın çevremizde yapılan fuarlar, paneller ve etkinliklerin tümüne katılmaya özen gösteriyoruz. Öğrencilerimizin mesleki gelişimleri ile ilgili ikinci çalışmamız sektörün önemli marka ve kişilerini okulumuz-

da öğrencilerimizle buluşturmak oldu. Bu projemize "Perakende Sektörünün Liderleri Sektörün Geleceği ile Buluşuyor" adını verdik. Amacımız birinci ağızdan perakende sektörünün çalışma şartlarını, maddi getirilerini, kariyerlerindeki yükselmeleri öğrencilerimize tanıtmak oldu. Bu projemiz öğrencilerimizden de büyük ilgi gördü. Diğer bir projemiz "Sektör Ziyaretleri". Bu proje ile de öğrencilerimizin işi işbaşında öğrenmelerini amaçladık. Bu amaçla Armine, Media Market, Lescon, Metro Market gibi markalara öğrenci ziyaretleri gerçekleştirilerek öğrencilerimizin üretim süreçlerinin tümünü gözlemlemelerini sağladık. Böylece sektörün sadece mağaza kısmından ibaret olmadığını işin mutfağını da göstererek öğretmiş olduk.

Bu projelerin dışında öğrencilerimize ödullerle teşvik ettiğimiz yarışmalar düzenleyerek içlerindeki cevheri ortaya çıkarmaları için fırsat yaratıyoruz. Bu yarışmaların arasında Yeni ürün tasarım yarışması, röportaj yarışması en önem verdiklerimiz. Türkiye perakende sektörünün %80'inin kullandığı stok kontrol programı olan Nebim'le yapılan protokol sonrası atölye-



mizdeki tüm bilgisayarlara bu programın kurulmasını sağladık. Ayrıca Nebim yetkilileri öğretmen ve öğrenci eğitimleri konusunda bizden desteklerini esirgemediler. Yapılan tüm çalışmalarımızda bizlerden desteklerini esirgemeyen başta Müsiad Perakende Kurulu Başkanı Ali Gökhan ER olmak üzere tüm Müsiad Perakende Sektör üyelerine, İl ve İlçe Millî Eğitim Müdürlüklerimize teşekkürü bir borç biliriz.

Öğrencilere tavsiyeleriniz (önerileriniz) nelerdir?

Öğrencilerimize ilk tavsiyemiz mezun olduktan sonra ne iş yaparlarsa yapsınlar işin en iyisini yapmaya çalışmalarınıdır. Özellikle yapacakları/yapmayı düşündükleri iş ile alakalı okuldan ya da sosyal hayatlarından edinebilecekleri her türlü bilgi ve beceriyi edinmeleri gerekmektedir. Her yeni bilgi ve beceri iş hayatında onları bir adım öne çıkartacaktır. Öğrenme bittiği an hayatta biter. Biz hayat boyu öğrenmeye inanıyoruz. Üniversitede de olsun iş hayatında da insan sürekli bir gelişim içinde olmalı.



MÜSİAD



1990 yılında İstanbul’da 12 genç iş insanının kurduğu Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği(MÜSİAD), bugün 11 bini aşkın üyesi, Türkiye’de 86, 79 ülkede 209 irtibat noktasıyla yaygın, etkin ve güçlü bir uluslararası sivil toplum kuruluşudur.

İş dünyasında erdem ve yüksek ahlakı üstün tutan bir anlayışı hâkim kılmak amacıyla yola çıkan MÜSİAD, ülkesine en fazla katkıyı sunmanın gayesinde ilerlerken, diğer yandan da ulaştığı ülke ve temas ettiği insan sayısını artırmak için çalışıyor.

Başarıyla yürüttüğü “Ticaret Diplomasisi” ile dünyanın her noktasında iş insanıyla ilişki kurma yolunda sağlam temeller atan MÜSİAD, uluslararası anlaşmalar ve organizasyonlarla bu ilişki ağını yalnızca teşkilatlanma başarısıyla değil, insani çizgide de güçlendirmektedir.

MÜSİAD’ın en kapsamlı ve görkemli organizasyonu olan ve bu yıl 17’incisi düzenlenen MÜSİAD EXPO, her yıl artan talep ve başarıları ile bunun en güçlü göstergelerinden biridir. Bu uluslararası fuarda, dünyanın birçok noktasından gelen iş insanı, yerli üretici ve yatırımcılarla yüz yüze görüşerek ülkelerimizin karşılıklı ticari faaliyetlerinin gelişmesine katkı sunuyor.

Ülkesine yaptığı katkıyı yalnızca ticari girişimlerle sınırlı tutmayan MÜSİAD, iş dünyasının sorunlarına çözüm üretmek ve bu çözümde bizzat



rol olarak, bu katkıyı daha da ileri taşıyor.

İş dünyasının uzun yıllardır süregelen “yetişmiş, nitelikli personel” ihtiyacını her platformda gündeme taşıyan MÜSİAD, bu konuda somut adım atarak, 2017 yılında, Türki-



ye'nin perakende alanında eğitim veren ilk lisesi olan Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni eğitime kazandırdı. Burada öğrenciler, zengin teorik bilgi edinmenin yanı sıra,

eğitimleri süresince okul bünyesindeki uygulama mağazalarında görev alarak sektöre hazırlanıyor.

İş dünyasının gelişiminde ve Türkiye'nin kalkınmasında rol oynarken, ülkemiz insanının ahlaki, sosyal ve entelektüel olarak ilerlemesini de her zaman öncelikleri arasında tutan MÜSİAD, gelecekte de her bakımdan “Güçlü Türkiye’yi inşa etmek için tüm paydaşlarıyla çalışmaya devam edecektir.





MÜSİAD ÖNCÜLÜĞÜNDE PERAKENDECİLİK YÖNETİCİLERİ YETİŞTİRİLECEK

*ALİ GÖKHAN ER
MÜSİAD PERAKENDE SEKTÖRÜ MECLİS BAŞKANI*

MÜSİAD Perakende Sektörü Meclis Başkanı Ali Gökhan Er'le Bağlarbaşı MÜSİAD Pazarlama-Perakende Meslek ve Tematik Lisesi, MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu faaliyetleri, hedefleri ve perakendecilik konularıyla ilgili görüştük. Er, Bağlarbaşı MÜSİAD Pazarlama-Perakende Meslek ve Tematik Lisesi'ne yönelik olarak, "Bu okullardan mezun gençleri, Türkiye'nin perakende markaları dört gözle bekliyor. Mağaza satış danışmanı, mağaza yönetici yardımcısı, mağaza yöneticileri bu gençlerden çıkmıştır. Sahanın dışında markaların mutfağı olan merkez ofislerde ürün, tedarik yönetimi, bütçe kontrol bölümü, görsel bölümü gibi birimler de bu gençlerin kariyer hedeflerinde olacaktır" şeklinde konuştu.

vasıflı ara eleman yetiştiren mesleki teknik lise" demektir. Fikrin sahibini tam bilmemekle birlikte, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün bilgilendirmesi ve yönlendirmesi ile bilgimiz oldu. İl Milli Eğitim ile yaklaşık 4 yıldır perakende üzerine eğitim çalışmalarımız sonucunda, Pazarlama-Perakende Tematik Lisesi ortaya çıktı.



Tematik lise ne demektir, böyle bir lise açılmasına neden ihtiyaç duyuldu? Bu kimin fikriydi?

Tematik lise, "sektörlerin ihtiyaç duyduğu,



Lisenin açılış hikâyesini ve okulunuzun özelliklerini öğrenci sayısı, öğretmenler ve sınıflar gibi unsurlar açısından anlatır mısınız?

MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu olarak, kurulduğumuz 10 Aralık 2013'ten sonra pazarlama-perakende sınıfı olan okulları gezip, "Perakende

nedir ve istihdamdaki yeri nedir? Nasıl bir kariyer planı vardır?” sorularının yanıtlarını içeren konuları anlatmaya başladık. MÜSİAD üyesi perakende markaları ile bu okullarda uygulama sınıfı açtırdık. Geçen sene İl Milli Eğitim, tematik konusunu bize açtı, severek kabul ettik. Tematik lisenin en büyük özelliği, eksik gördüğümüz müfredatı tamamlamamızı sağlayacak olmasıydı. Sayın Serkan Gür’ün desteği ile 2016 yılında protokolü imzaladık. İstanbul genelinde, 24 okulda pazarlama-perakende bölümü var. Bağlarbaşı Pazarlama-Perakende Tematik Meslek Lisesi tümü ile sektöre ait Türkiye’deki ilk okuldur.



Bu okullardan mezun olan çocukları hangi firmalardan ne tür işler bekliyor?

Bu okullardan mezun gençleri, Türkiye’nin perakende markaları dört gözle bekliyor. Mağaza satış danışmanı, mağaza yönetici yardımcısı, mağaza yöneticileri bu gençlerden çıkmıştır. Sahanın dışında markaların mutfağı olan merkez ofislerde ürün, tedarik yönetimi, bütçe kontrol bölümü, görsel bölümü gibi birimler de bu gençlerin kariyer hedeflerinde olacaktır.

Öğrencileri, stajyer olarak çalıştıracak firmalara neler önerirsiniz?

Çok önemli bir soru. Bu çocuklara; koli taşıtırma, temizlik yaptırma, çay getirme gibi meslekle ilgili olmayan angarya işleri markalar yaptırmamalı. Bu konuda, markaların İK departmanlarına çok ciddi iş düşüyor. 11 ve 12 hatta 10. sınıfta staja aldıkları bu bölüm öğrencilerine, mesleği anlatmalı ve sevdirmeliler, yoksa mezun olduğunda bu gençler başka sektörlerle mecburen gidiyorlar. Biz Bağlarbaşı’nda bu işin takipçisi olacağız ama yetmez. Bizimkisi gölde bir damla. Her marka ve STK bu bilinçte olmalı.



Perakendeciliğin ülkemiz için önemi nedir?

Bu soru, çok uzun bir cevabı gerektirir. Organize perakendeye baktığımızda, gıda ve gıda dışı olarak ikiye ayrılan tüm sektör, istihdamda ve vergi toplamada en önde gelen sektörlerden biridir. 1989 Galleria, Atakule ve Atrium ile başlayan AVM serüveni, 393 sayısına ulaşmıştır. 12 milyon metrekairelik alanda yaklaşık 1.8 milyon kişiye iş imkânı sunmaktadır.



MÜSİAD içindeki görevinizden bahseder misiniz?

Bir dönem önce, yönetim kurulu üyesi olduğum MÜSİAD'da 3 Haziran seçimleri sonrasında, genel başkanımız tarafından perakende meclis başkanlığı görevine getirildim. Meclisimiz, MÜSİAD Sektör Kurulları'ndaki 16 adet perakende unsurlarına dokunmak için kurulmuştur. Bu görevim dışında, teşkilatlanma komisyonu başkan yardımcısı olarak da genel merkezde ayrı bir görevim vardır.

Okulun eğitim programından söz eder misiniz, ne tür eğitimler veriyorsunuz?

Bu yıl sonu müfredatı tamamladığımızda, bu sorunuza net cevap verebilirim. Tabii ki perakende alanında 12. sınıf bittiğinde, yeterince bilgili ve donanımlı gençler mezun olacaktır. Ayrıca ders saatleri dışında şimdilik İngilizce, sonrasında talebe göre başka lisansların bedelsiz etütleri, MÜSİAD üyelerinin dil okulları tarafından verilecektir.



Liseye neden MÜSİAD ismi verildi? MÜSİAD'ın perakende sektöre bakışını anlatır mısınız?

Lisemize, ilgileneyeceğimiz sözü ve ilginin devlet tarafından görülmesi sonucu MÜSİAD adı verildi. 16 sektörden biri olan perakende, genel başkanımızın stratejik önemde gördüğü ve sektör kurulları üstü birleştirici bir görevi ile kurulması ve ilk meclis olması MÜSİAD'daki verilen önemi yeterince göstermektedir.

Eğitim faaliyetleriniz sırasında ne tür seminerler verdiniz ya da veriyorsunuz? Bu seminerlerin faydalarını söyler misiniz?

Seminerler; başarı hikâyeleri, sektör ihtiyaçları, sektörün iş süreçleri, kariyer planlarının anlatıldığı toplantılar olarak, 15 günde bir okulumuzda plan dâhilinde yapılmaktadır.





Ekleme istediğiniz bir konu var mı?

4 yıldır yürüttüğüm, emek verdiğim bu işte gördüğüm şudur: Okul için arsa bulmak, bina yapmak, var olan okula laboratuvar ve sınıf yapmak, para vermek vs. tabii ki önemli. Ama daha önemlisi, sektörün temsilcilerinin hafta değil gerçekte elleri bu okulların üstünde olursa, yetişmiş olarak markalarımıza gelecek olan bu gençler, yurt içi ve yurt dışında çok başarılı olacaklardır. Biz büyükler sabırla onlarla sadece madden değil manen de olalım yeter.

Bu tür seminerlere katılmak isteyen firmalara ne önerirsiniz?

Bize ulaşınlar, tarih versinler ve lütfen gelsinler.

İlk olarak, Bağlarbaşı'nda açılan bu okulun devami niteliğinde olan okullar ne zaman ve kaç adet olarak açılacak ve bu okullar nereler de olacak?

Şu sıralarda, MÜSİAD Perakende Meclisi'ne çok destek veren BMD ile Ataşehir'e bir okul kazandırmak üzere çalışıyoruz. Önümüzdeki ders yılı, İstanbul'un Avrupa Yakası'nda olmak üzere, 2 adet okul planımız İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile yapılmakta. Markaların sahipleneceği okullar olursa, sayı nereye gider bilemiyorum. Bizim sevdamız olan perakendede eğitim için yaptığım bir çalışmada, 39-40 ilde 100'e yakın okul açılabilir. Bu şu demektir; her okul, her yıl 90-120 öğrenci mezun etse, yılda 9 bin, 12 bin arası öğrenci demektir. Yeter mi? Hayır ama bu önemli bir sayıdır. MÜSİAD olarak tüm illerde yapılanmamız şube veya temsilcilik bazında olduğu için, bu ders yılı bitiminde müfredatta ve uygulamada çok yol almış olursak, diğer illere de gidip anlatıp bunu ülke geneline yaymaya talibiz, inşallah yapabiliriz. BMD'de gördüğümüz destek, perakende ile ilgili diğer STK'lardan da gelirse çok hızlı ilerleriz.

Böyle bir proje için beyaz eşya sektöründen neler bekliyorsunuz, bu konuda bir mesajınız var mı?

Beyaz eşya markalarının perakende unsurları daha çok bayiler diye biliyorum. Bayilerdeki istihdam için müfredata katkı verirlerse ve okul açma sevdaları olursa yeterlidir.



<https://www.dagitimkanali.com.tr/2396-musad-onculuunde-perakendecilik-yoneticileri-yetitirilecek.html>

YARATICI DRAMA



Okulumuzda alınan ve uygulanan yaratıcı drama eğitimleri ile derslerimiz daha renkli.

Yaratıcı Drama nedir?

Oyun ve sanat, bir çocuğun eğiti-

ifade edebilmesine katkıları sağlar. Çocukların yaratıcılığını geliştirir. Kişiliğini güçlendirir ve açık bir kimlik kazandırır.



Yaparak ve yaşayarak (interaktif) bir öğrenme yöntemi olan drama, çocukların dünyayı daha iyi tanımaları için etkili bir araçtır.

mi, gelişimi ve kendini keşfetmesi için en iyi yöntemdir. “Yaratıcı Drama” oyun ve doğaçlamalara dayanarak çocuğun sosyal iletişimini güçlendirirken, özgüvenine, uyum sağlamasına ve kendini







Şehir hayatında sokak veya bahçeye çıkıp arkadaşlarıyla oynayamayan, sosyal hayattan her geçen gün uzaklaşan çocuklarımız, yaratıcı drama atölyelerinde yaşlılarıyla buluşarak hem kendilerinde var olan potansiyeli ortaya çıkarırlar, hem de yaşlılarını gözlemleme fırsatı bulurlar.

Hayal gücünü geliştirerek yaratıcılık ve estetik gelişimini sağlar. Kendini tanımasını sağlayarak iç tepki ve dürtülerden yararlanmayı öğretir. Kendine güven duyma, bağımsız düşünme ve karar verme becerisini geliştirir. Farklı olay ve durumlarla ilgili deneyim kazandırarak yeni davranışlar geliştirmeyi sağlar. İş



birliği yapabilme özelliğini geliştirerek, sosyal ve psikolojik duyarlılık yaratır. Kendisini karşısındaki kişinin yerine koyarak, olaylara onun bakış ağısıyla bakması, o kişinin duygularını ve dűřüncelerini doğru olarak anlamasını ve hissetmesini sağlar ve empati duygusunu geliştirir. Başkalarıyla olan benzerlik ve farklılıklarını keşfeder. Kendini ifade etmeyi, eleştirmeyi ve fark etmeyi sağlar. Sözel olmayan iletişimin öğrenilmesini sağlar.



Bedenin sınırlarını fark etmeyi ve bedenini çok yönlü geliştirmeyi sağlar. Duygunları fark etmesini, hissettiklerini ifade edebilmesini sağlayarak, oyunlar ve doğaçlamalarla duygularını bir şekilde boşaltabilir.

Yaratıcı drama eğitimde derslerinde yer veren tüm öğretmenlerimize ayrıca bunu görselleştirerek sayfamıza renk katan Esra PARLAK ÇELER, Mine KARAKAŐ ve Çiğdem ŐİRİN öğretmenlerimize teşekkür ederiz.

29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI KUTLAMALARI

Cumhuriyet, fikren, ilmen, fennen, beden, kuvvetli ve yüksek karakterli muhafızlar ister.

Mustafa Kemal ATATÜRK

Ey yükselen yeni nesil! İstikbal sizsiniz. Cumhuriyeti biz Kurduk, onu yükseltecek ve yaşatacak siirsiniz. Cumhuriyet, yüksek ahlâkî değer ve niteliklere dileyen bir idaredir. Cumhuriyet fazilettir. Cumhuriyet bayramınız kutlu olsun.



Cumhuriyet, fikren, ilmen, fennen, beden, kuvvetli ve yüksek karakterli muhafızlar ister.

Cumhuriyet, fikir serbestliği taraftarıdır. Samimi ve meşru olmak şartıyla her fikre hürmet ederiz.





BUGÜN

Durmadan dalgalanır şanlı bayrağım ,
Yurdumun en büyük bayramı bugün .
Ufuklar gül açsın, gülsün toprağım ,
Yurdumun en büyük bayramı bugün .

Ağaçlar bezensin, dallar süslensin .
Bahçeler donansın, güller süslensin .
Ata'nın açtığı yollar süslensin .
Yurdumun en büyük bayramı bugün .

Yurt için savaşmak bir şanlı düğün ,
Yaşamak duygusu her şeyden üstün ,
İstiklal sevdası ufkumuzda gün ,
Yurdumun en büyük bayramı bugün .

Tarihe sığmayan şanlar Türk'ündür .
Ölümden korkmayan canlar Türk'ündür .
Bayrağı renk veren kanlar Türk'ündür ,
Yurdumun en büyük bayramı bugün .



Ata'mız her zaman kalbimizde hız ,
Ülkümüz uğrunda ölmek ahtımız ,
Şölenler kurulsun, içilsin kımız .
Yurdumun en büyük bayramı bugün .



Kanını toprağa katanımız var ,
Bayrağın altında yatanımız var ,
Destanlar kaynağı vatanımız var ,
Yurdumun en büyük bayramı bugün.



İZ BIRAKANLAR ATILLA İLHAN (1925 – 2005)



Bugün 30 ekim 2018; “Kaptan” öleli tam 13 yıl oldu. 13 yıldır yeni hiçbir şey yazmadı. Ama yine de biz onu hiç unutmadık.

Tam ismi Atilla Hamdi İlhan olan sanatçı, 1925'te Menemen'de doğdu. İlk ve ortaöğretimini İzmir'de tamamladı. 1941'de İzmir Atatürk Lisesi birinci sınıf öğrencisiyken okul yönetimi tarafından yapılan aramada kız arkadaşının defterinin arasında Atilla İlhan'ın yazdığı aşk mektubu bulundu. Mektupta Nazım Hikmet'in şiirlerinin ve adının geçmesi sebebiyle gözaltına alınarak okuldan uzaklaştırıldı. Türkiye'nin hiçbir yerinde eğitim alamayacağına dair kararı ise 1944'te Danıştay'da bozuldu ve İstanbul Işık Lisesinde eğitim hayatına devam etti.

İstanbul Hukuk Fakültesindeki eğitimini yarım bırakarak yaşadığı siyasi soruşturmalar sebebiyle Paris'e gitti. Marksist düşüncüyü ve Fransızca'yı öğrendi. Türkiye'ye döndüğünde gazetecilik hayatına atıldığı için hukuk eğitimine devam edemedi.

İzmir, Ankara ve İstanbul'da başyazarlık, genel yayın müdürlüğü, yayınevi danışmanlığı, TV programları yaptı. 2005'te geçirdiği bir kalp krizi neticesinde İstanbul'da öldü.

• Şiirlerinde Nevin, Yıldız, Beteroğlu; senaryolarında Ali Kaptanoğlu imzasını kullanmıştır.

• Şairliğinin anlaşılması için öncelikle sinema tutkusunun anlaşılmasını istemeyen şairin şiirlerinde sinemada olduğu gibi dekor, çevre ve zaman sürekli bir değişim ha-

lindedir.

• Sadece özel getirilen ekleri ayırmak için kesme işaretini kullanan sanatçı, bunun haricinde şiirlerinde noktalama işaretlerini ve büyük harfleri kullanmamıştır.

• Dikkat çekme, hayatın karmaşıklığını şiirine yansıtma ve özgün olma çabası içerisinde olan şair, unutulmaya yüz tutmuş kelimelere, Fransızca ve Almanca kelimelere şiirlerinde yer vermiştir.

• Mavi Akımı içerisinde yer almış, Garip ve İkinci Yeni şiirine karşı çıkmıştır.

• “Yeni Edebiyat Vurgunculuğu” başlıklı polemik yazısında Garipçiler'in ismini vermeden “bobstiller” olarak adlandırdığı şairleri destekleyen bir yayınevinin ilk düşüncesinin kâr etmek olduğunu iddia etmiştir. Garipçilerden farklı olarak şiirlerinde mecazlı bir dil kullanmıştır.

• Toplumsal gerçekçilere yakın bir çizgide yazmış; şiiri, bir fikri savunma aracı olarak görmemesi yönüyle de onlardan ayrılmıştır.





BEN SANA MECBURUM BİLEMEZSİN

Ben sana mecburum bilemezsın
Adımı mih gibi aklımda tutuyorum
Büyüdükçe büyüyor gözlerin
Ben sana mecburum bilemezsın
İçimi seninle ısıtıyorum

Ağaçlar sonbahara hazırlanıyor
Bu şehir o eski İstanbul mudur?
Karanlıkta bulutlar parçalanıyor
Sokak lambaları birden yanıyor
Kaldırımlarda yağmur kokusu
Ben sana mecburum sen yoksun

Sevmek kimi zaman rezilce korkudur
İnsan bir akşam üstü ansızın yorulur
Tutsak ustura ağzında yaşamaktan
Kimi zaman ellerini kırar tutkusu
Birkaç hayat çıkarır yaşamasından
Hangi kapıyı çalsa kimi zaman
Arkasında yalnızlığın hınzır uğultusu

Fatihte yoksul bir gramafon çalıyor
Eski zamanlardan bir Cuma çalıyor
Durup köşe başında deliksiz dinlesem
Sana kullanılmamış bir gök getirsem
Haftalar ellerimde ufalanıyor
Ne yapsam ne tutsam nereye gitsem
Ben sana mecburum sen yoksun

Belki Haziranda mavi benekli çocuksun
Ah seni bilmiyor kimseler bilmiyor
Bir şilep sızıyor ıssız gözlerinden
Belki Yeşilköy'de uçağa biniyorsun
Bütün ıslanmışsın tüylerin ürperiyor
Belki körsün kırılmışsın telâş içindesin
Kötü rüzgâr saçlarını götürüyor

Ne vakit bir yaşamak düşünsem
Bu kurtlar sofrasında belki zor
Ayıpsız fakat ellerimizi kirletmeden
Ne vakit bir yaşamak düşünsem
Sus deyip adınla başlıyorum
İçim sıra kımıldıyor gizli denizlerin
Hayır başka türlü olmayacak
Ben sana mecburum bilemezsın..

- Genellikle kahramanlık, kavga, barış, özgürlük, insan sevgisi, bunaltı, yalnızlık, aşk, umutsuzluk, ölüm, içki gibi temaları işlemiştir.
- Türkçenin imgelerle yüklü somut bir dil geleneğini sentezleyerek özgün bir anlatıma ulaşmıştır.
- Halk deyişleri, yer yer argo ifadelerin bulunduğu sade dilli coşkun bir anlatıma sahiptir.
- 1950'li yıllardan sonra eleştiri yazıları ve senaryolar yazmıştır.

ESERLERİ

Şiir

Duvar, Sisler Bulvarı, Ben Sana Mecburum, Yağmur Kaçağı, Bela Çiçeği, Elde Var Hüzün, Yasak Sevişmek, Tutuklunun Günlüğü, Böyle Bir Sevmek, Korkunun Krallığı, Ayrılık Sevdaya Dâhil

Roman

Sokaktaki Adam, Zenciler Birbirine Benzeme, Kurtlar Sofrası, Bıçağın Ucu, Sırtlan Payı, Yaraya Tuz Basmak, Dersaadet'te Sabah Ezanları, O Karanlıkta Biz, Fena Halde Leman, Haco Hanım Vay

Hikâye

Yengecin Kışkacı

Senaryo (Tv Dizileri)

Tele Flaş, Sekiz Sütuna Manşet, Kartallar Yüksek Uçar, Yarın Artık Bugündür, Yıldızlar Gece Büyür

Deneme – Eleştiri – Anı

Yanlış Kadınlar Yanlış Erkekler, Hangi Sol, Hangi Batı, Hangi Seks, Hangi Sağ, Hangi Atatürk, Sağım Solum Sobe, Hangi Edebiyat, Sosyalizm Asıl Şimdi, Hangi Laiklik, Hangi Küreselleşme, Aydınlar Savaşı, İkinci Yeni Savaşı, Ulusal Kültür savaşı

Biz Kimiz?

Nebim olarak, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindeniz.

Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştiriyoruz.

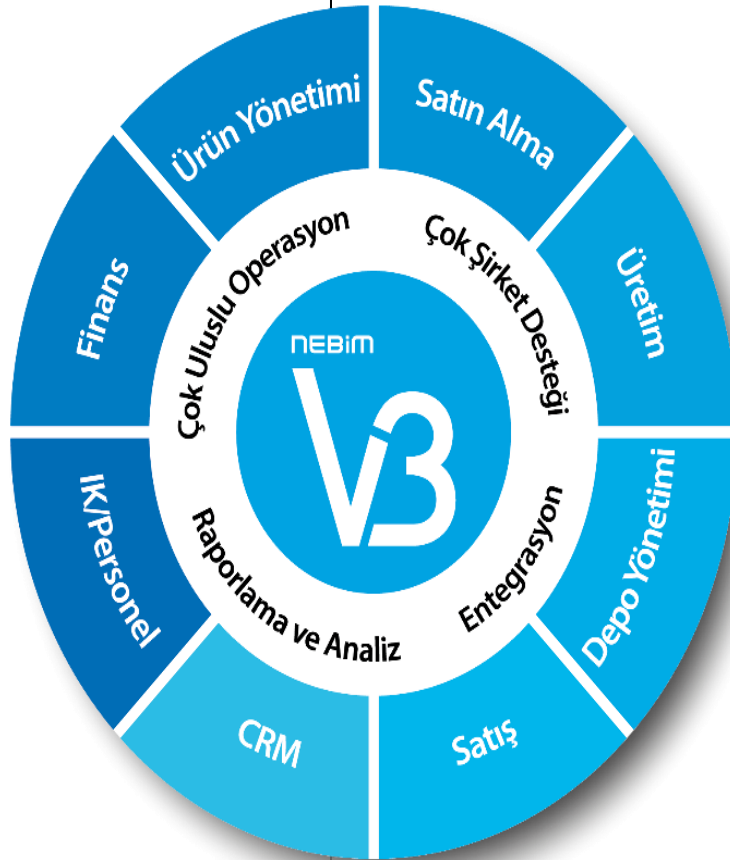
1966'dan beri süregelen deneyimimiz ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdayız. Geliştirdiğimiz yazılımlarımız, 40'tan fazla ülkede kullanılıyor.

Çözüm Ortaklarımız ile birlikte; bağımsız tek kullanıcıli mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet veriyoruz.

Geliştirdiğimiz yazılımlar sayesinde hizmet verdiğimiz firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı oluyoruz.

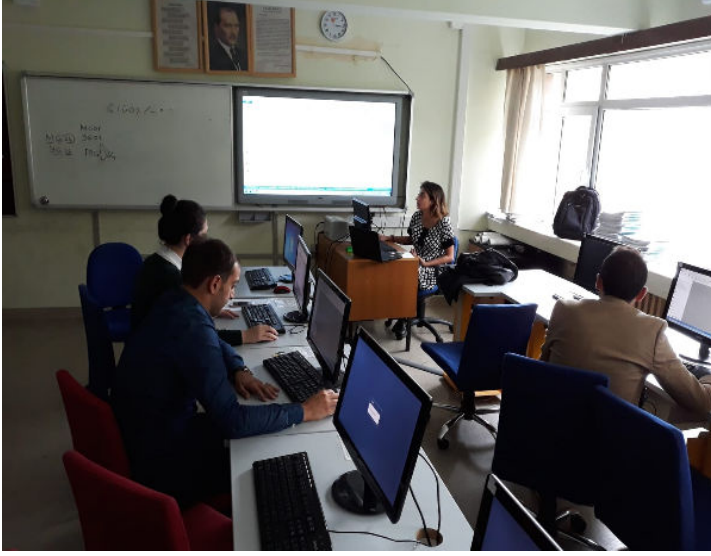
Ne Yapıyoruz?

Ar-Ge yaparak, sayıları binleri geçen müşterilerimizin isteklerini analiz ederek ve mevzuatı takip ederek; perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştiriyoruz.



Müşterilerimiz, geliştirdiğimiz "Nebim V3" yazılımını, merkezlerinde ve üretim tesislerinde, satın almadan üretime, depo yönetiminden ürün dağıtım ve lojistik süreçlerine, finans yönetiminden insan kaynakları yönetimine kadar, tüm iş süreçlerini, aynı plat-

form üzerinde, baştan sona entegre bir şekilde yönetmek için kullanıyorlar.



Müşterilerimiz Nebim V3 ile aynı zamanda mağazalarındaki envanterlerini, arka ofis süreçlerini ve kasadaki perakende satış süreçlerini de yönetiyorlar.



Çözüm Ortaklarımız ile birlikte sunduğumuz "NebimExtra" versiyon güncelleme, bakım ve destek hizmeti sayesinde, geliştirdiğimiz Nebim V3 yazılımını canlı kullanıma aldıktan sonra müşterilerimizin Nebim V3'ten

elde ettikleri kazanımların devamını sağlıyor ve verimliliklerini artırıyoruz.

Türkiye genelinde ve yurt dışında 65+ çözüm ortağı ile birlikte; Nebim V3'ü kullanan ve aynı zamanda



40+ ülkede, 16 dilde, 500+ yurt dışı mağazasında satış ve stok operasyonlarını Nebim V3 ile yöneten 3.000'den ve toplamda 10.000'den fazla firmaya hizmet vererek; hazır giyim, ayakkabı, zincir mağazalar, çok katlı mağazalar ve optik yazılımlarında Türkiye'nin lideri konumunda olmaya devam etmektedir.



TEKNOFEST GEZİSİ



Öğrencilerimiz Türkiye'nin ilk havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST İstanbul'a katıldılar.

Gerçekleştirilen bu bilimsel gezide öğrenciler milli olarak üretilen ileri teknoloji ürünlerini ve yapılan çalışmalarını yerinde görerek hayata bakışlarında yeni bir ufuk açtılar.



FİKRİN ÇÖPE GİTMESİN

*yeni ürün
tasarım
yarışması*

BAŞIMIZA İCAT ÇIKARIN

SON BAŞVURU
26 ARALIK 2018

ÖDÜLLER

- 1.YE 750 TL LESCON HEDİYE ÇEKİ
- 2.YE 500 TL ARMİNE HEDİYE ÇEKİ
- 3.YE 250 TL GLOBAY HEDİYE ÇEKİ

İLETİŞİM
ZEHRA ZUHAL YAVUZ
AYŞE ARIOğLU ÖZER
PINAR DEMİROğLU
FATİH KANDİŞ
CELAL ÖZER

BİR BAŞARI HİKAYESİ TORKU



KONYA ŞEKER (ANADOLU BİRLİK HOLDİNG) VE MARKASI TORKU'NUN GİRİŞİMCİLİK HİKAYESİ

Torku markası ile market raflarında yer alan onlarca gıda ürünü ile evlerimize konuk olan bu tadın arkasında Konya Şeker olduğunu biliyor muydunuz?

21 Ekim 1952 tarihinde, Konya'da 33 ortak tarafından 10 TL sermaye taahhüdü ile kurulan Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi, 28 Şubat 2015 tarihi itibarıyla 666 köyü kapsayan 21 satış mağazası ile 48.298 Adet ortağına 16.873.547,26 TL



ödenmiş sermaye ile hizmet vermektedir. Bunun da geçmişinde, pancar ekicileri aslında 1951 yılında Türkiye Şeker Sanayii'nin genişletilmesi konusunda alınan kararların uygulamasıyla kooperatifler halinde teşkilatlanmaya başlamıştır.

Ardından Konya Şeker Fabrikası 1954'te üretime başlamıştır, şirketin büyük hissedarı, 56 bin üreticinin ortak olduğu Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi'dir.



Torku markasından geriye şöyle bir bakacak olursak, 2007'de tescillenen Torku markası, 2008 yılında kurulan Anadolu Birlik Holding'in çatısı altında bulunan bir Konya Şeker markasıdır. Konya Şeker'in kuruluşu ise, Pankobirlik ve konya Şeker Fabrikasının kuruluşuna dayanır.



Konya Şeker 40 yıl boyunca kamu tarafından işletildi. Konya Şeker, Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş'nin yönetimi döneminde, diğer fabrikalar gibi arzu edilen büyümeyi sağlayamadıysa da kapasitesini kademeli olarak artırdı. Kuruluş yıllarında günlük 1800 ton olan şeker pancarı işleme kapasitesi, 1966



yılında 2 bin 700 tona, 1978'de ise 6 bin tona çıkarılmış, 1987'de Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi or-

Yılı geride kalan bu ikinci kuruluş döneminde Anadolu Birlik Holding verimlilik ve iyi yönetimin getirdiği karlılık ile tamamına yakını ödenmiş 3.3 Milyar dolar yatırım yaparak aktif büyüklüğünü artırdı ve yerel bir şirketten global bir tarımsal sanayi kuruluşu olma yolunda çok önemli mesafe katetti.



Ardından, Konya Şeker Fabrikası, 50 milyon dolarlık yatırımla rehabilite edildi ve üretimin verimliliği artırıldı. 2003 yılında dünyanın en modern şeker fabrikalarından biri olan Çumra Şeker Fabrikası ile birlikte toplam 11 tesisten oluşan Çumra Şeker Entegre Tesisleri'nin temeli atıldı ve bu

taklığıyla kurulan Pancar Yem Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin yem fabrikası faaliyete geçirilmiştir.

Şeker Fabrikası, özelleştirmelerin yoğun olarak gündeme geldiği 1990'lı yılların başında, gerçek sahibi olan pancar ekicilerine geri verildi. Kademeli olarak gerçekleştirilen devir işleminin ardında 1994 yılında yönetim tamamen kooperatiflere devredildi.

1993 yılında SEK'in özelleştirilmesi sürecinde Konya Süt Fabrikası, Konya Şeker ve Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi'nin ortak girişimiyle şirket bünyesine dâhil edildi.

İstanbul Sanayi Odasının düzenlediği ilk 500 şirket sıralamasında 2015 yılında 40 olan Anadolu Birlik Holding'in kurulmasına giden büyüme seferberliğinin temelinde 1999 Yılında Sayın Recep Konuk'un yönetime seçilmesiyle başlayan Konya Şeker'in adeta ikinci kuruluş dönemi vardır. 17



Çumra Şeker Entegre Tesisleri'nin temeli atıldı ve bu

dev yatırım 2004 yılında faaliyete girdi. Bu adımlarla Konya Şeker, iki fabrikasında Türkiye'deki toplam şeker üretiminin yüzde 22'sini gerçekleştirmeye başladı.

Bu yatırımla, fabrikanın günlük pancar işleme kapasitesi artarken, melasta denen atık olarak elde edilen kahverengi kıvamlı sıvıda kalan şeker oranı düşürüldü, yakıt ve işçilik giderleri azaltıldı. Diğer yandan, istihdamın kalitesi artırılarak mesleki formasyona önem verildi, kararlılıkla uygulanan bu istihdam politikası sonucu çalışan profilinde Meslek Yüksek Okulları ve Meslek Lisesi mezunu kalifiye işçilerin oranı yüzde 92'ye yükseltildi. Sadece bu yatırım ve önlemlerin sonuçları bile şirketin 2000-2015 yıllarında 283 milyon dolar tasarruf etmesini sağladı.

Şu an gelinen durumda ise, 60.000'e yakın çiftçi iştirakçisi/üyesinin olduğu Konya Şeker 10.000'in üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyor. Yaklaşık 1 milyon dekarlık alanda 40 bin çiftçiye sözleşmeli tarım yaptırıyor. Türkiye'nin toplam



pancar şekeri üretiminin yaklaşık yüzde 22'sini gerçekleştiren Konya Şeker, dondurulmuş patates pazarında da pazar lideridir. Yakıt etanolü üretim kapasitesiyle Türkiye'deki kurulu kapasitesinin yüzde 56'sına, Türkiye'de ilk ve tek sıvı şeker tesisine, dünyada bir benzeri sadece ABD'de bulunan Buharlı Küspe Kurutma Tesisine sahip olan, Konya Şeker, sanayi faaliyetlerini 11 kampüste sürdürmektedir.

TORKU MEYVE SUYU, SİRKE VE PEKMEZ ÜRETİM TESİSİ

Konya Şeker'in markası Torku bugün içecek, şeker, şekerleme, çikolata, bisküvi, gofret, hazır yemek, modern seracılık ürünleri, mandıra ürünü, et ve



et ürünleri, bitkisel yağ gruplarında bir çok ürüne sahiptir.

Konya Şeker bünyesinde Çumra'da faaliyet gösteren Torku Çikolata Fabrikası 7 gün 24 saat üretim yapıyor ve 37 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Görüldüğü üzere 33 üye ve 10 TL sermaye ile bundan 65 yıl önce başlanan bu girişim yolculuğunda gelinen noktada on binlerce hissedar, binlerce çalışan, onlarca firma ve milyarlarca TL ciro ile her geçen gün gücüne güç katan uluslararası bir firma ve markalar topluluğu bulunmaktadır.

Torku, kendi satış mağazalarını açtı.

Pancar Ekicileri Kooperatifleri Birliği (Pankobirlik) Genel Müdürü Taner Taşpınar "Hedefimiz çiftçimizin alın teri ürününü vatanımıza ulaştırmak. 1 milyon 400 bin çiftçinin ürünü değerlendiriliyor. Ciromuzun yüzde 50'si et ürünlerinde. Hem kalite hem fiyat avantajımız var. Etten, süte, peynirden yağa üç bine yakın gıda ürünü bulunuyor.



Ankara'dan sonra İstanbul'da da mağaza açmayı düşünüyoruz. Hijyenik, sağlıklı, doğal ürünlerimiz ile 2025 yılına kadar dünyada gıda markası olma hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

Konya'da Torku Doğrudan Döner'in ilk restoranı açıldı.



Çiftçilerin ürünlerini doğrudan halka ulaştırmak adına "Doğrudan" Market zincirlerini hayata geçiren Torku, bu kez de "Doğrudan Döner" ile hizmet piyasasına adım attı.



4. PRIVATE LABEL ZİRVESİ

24 EKİM 2018

Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği (PLAT), perakende sektörünü buluşturan Private Label Zirvesinde üretici ve tedarikçi firmalardan ulusal ve yerel perakende zincirlerinin temsilcilerine kadar sektörün tüm taraflarını bir araya getirecek etkinlik önemli isimlere ev sahipliği yapacak. Özel markalı ürünler sektörünün 2018 yılı performansına dair verilerin de ilk kez açıklanacağı 4. Private Label Zirvesi, perakende sektörü tarafından merakla bekleniyor.



Tüketicinin kaliteli ürüne, uygun fiyatla ve kolayca ulaşmasını sağlayan özel markalı ürünler ya da private label sektörü, 30 milyar TL'ye yaklaşan büyüklüğü ile perakende sektöründeki ağırlığını her geçen yıl daha da artırıyor. Gıdadan kozmetiğe, kişisel bakımdan temizlik ürünlerine kadar hemen her alanda market raflarında karşımıza çıkan özel markalı ürünleri üreten firmalar enflasyonla mücadelenin gerçek

kahramanları olarak perakende sektörünün de göz bebeği konumunda.

Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği (PLAT), sektördeki son gelişmeleri değerlendirmek amacıyla üretici ve tedarikçi firmaların yanı sıra ulusal ve yerel ölçekteki perakende zincirlerinin önemli temsilcilerini 24 Ekim 2018 tarihinde düzenleyeceği 4. Private Zirvesi'nde buluşturmaya hazırlanıyor.



Hızlı Tüketim Ürünlerine artan rağbetle gittikçe önem kazanan Private Label' in (Özel marka, Perakendecinin satış noktalarında kendi adı ya da kendi markasıyla)

la satılan tüketim malları) önemini anlamak için perakende öğretmenlerimiz "4. Private Label" zirvesine katıldılar.



la satılan tüketim malları) önemini anlamak için perakende öğretmenlerimiz "4. Private Label" zirvesine katıldılar.



perakende sektörünün liderleri
sektörün geleceği ile buluşuyor

9



MUSIAD

LC WAIKIKI'DE KARIYER



NİLÜFER BOZKURT
MAĞAZACILIK EĞİTİM
VE GELİŞİM MÜDÜRÜ



SALIHA AYDINLI
İŞE ALIM VE KARIYER YÖNETİMİ
BİRİM YÖNETİCİSİ



SERDAR KILIÇ
BÖLGE MÜDÜRÜ

1 KASIM 2018 PERŞEMBE

10:00-12:00

SPOR SALONU



“Perakende Sektörünün Liderleri Sektörün Geleceği ile Buluşuyor” seminerinde LC Waikiki olarak öğrencilerimizle bir araya geldik. Onlara perakendenin geleceğini, öne çıkan mesleki becerileri ve sektördeki kariyer fırsatlarını, kendi kariyer hikâyelerimizle birlikte aktardık ve öğrencilerimizden gelen sorularını yanıtladık. Bize yeni nesil perakendecilerle bir araya gelme fırsatı sağlayan okul yönetimimize teşekkürlerimizi sunarız. Öğrencilerimizdeki enerji ve coşkuyu hissetmek çok keyifliydi.

Perakendeciliğin ülkemiz ekonomisindeki etkisinin her geçen gün arttığı günümüzde, yeni perakendeciler yetiştirmek büyük önem taşıyor. Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde bu amaca adanmış bir öğretmen kadrosu ile tanışmaktan, perakendeciliği uygulamalı eğitimle öğrencilere öğretebilmek için oluşturulmuş mağazaları görmekten büyük mutluluk duyduk. Ülkemizde böyle örneklerin artarak devam etmesini diliyoruz. En iyi öğrenme, gerçekten o işi yapmakla oluyor. Okulumuz-



daki mağazalar öğrencilerimizin perakendeciliğin inceliklerini öğrenmek konusunda eşsiz bir gelişim fırsatı.

Öğrencilerimizin gelecekte perakendenin kariyer basamaklarında ilerleyebilmeleri için perakendenin dinamiklerini keşfetmeleri, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini anlamaları, dünyadaki ekonomik ve teknolojik gelişmelerin müşteri alışkanlıkları üzerindeki etkilerini fark etmeleri ve perakendecilikteki yeni trendleri takip etmeleri, fark yaratan birer perakendeci olmalarının yolunu açacaktır. Her alanda olduğu gibi, bu alanda da başarının yolu öğrenme ve gelişim için çaba harcamaktan geçiyor.



Tüm öğrencilerimize hayat boyu başarılar ve mutluluklar dileriz.

Sema TÜRÜT
Eğitim ve Gelişim Uzmanı



AHİLİK İLKELERİ

- 1 – Kendi ihtiyacı varken başkalarına vermek,
- 2 – Öfkelenince yumuşak davranmak,
- 3 – Yenici iken yenileni affetmek,
- 4 – Dünya yaşayışına bağlanmak,
- 5 – El emeğini, çalışmayı kutsal bir yaşama ilkesi haline getirmek,
- 6 – Herkesin bir iş yaparak Ahi topluluğu içerisinde yer alması,
- 7 – Bütün insanlara karşı sevgi ve yardım duygusu taşımak ve bunu gerçekleştirmek, hayata geçirmek, uygulamak,
- 8 – Kardeşlik dayanışması içinde; askerleri, üreticileri, emekçileri, esnafı birleştirmek ve böylece devleti güçlü kılmak, sosyal adalet ve sosyal güvenliği gerçekleştirmek,
- 9 – Halkçı ve milliyetçi bir düzen içinde; egemen, sömürücü güçlere karşı çalışan her kesimden halkın çıkarlarını savunmak,
- 10 – Yabancıları ağırlamak, suçlu – suçsuz, Hıristiyan, Müslüman kim olursa olsun kendilerine sığınanlara zanaat sanat öğretmek.

AHI AHLAKININ TEMEL İLKELERİ

- 1 – Doğru sözlü olmak,
- 2 – Emanete hıyanet etmemek
- 3 – Cömert olmak,
- 4 - Gözünü kötü şeylerden sakınmak,
- 5 – İkiyüzlü ve yiyicilerden uzak durmak,
- 6 – Kötülerden uzak durmak,
- 7 – Öfkelenme

OKULUMUZDA AHİLİK ETKİNLİĞİ



egemenliği altına girerek Anadolu'ya göç etmeye başladı.

Ekseriyeti göçebe olan Oğuzlar, kopup geldikleri Orta Asya şartlarına benzediği için daha çok Orta Anadolu kırsalını mesken olarak tercih ettiler.

İslam dini, yerleşik hayatı gerekli kılıyordu. Göçebe Türkmenlerin İslâmlaşma sürecini hızlandırmak, Anadolu'yu Türk yurdu haline getirmek, şehirlerde yaşayan Rum ve Ermeni tacirleriyle rekabet edebilmek amacıyla Hacı Bektaş-ı Veli, ahi teşkilâtının Anadolu'da yayılmasına çalıştı. Bu açıdan Anadolu'da ahiliğin şekillenmesi-

Ahi kelimesi Arapça'dır ve "kardeş/ kardeşim" demektir.

Ancak bazı araştırmacılar, Ahi sözcüğünün Türkçe'de cömert, eliaçık, yiğit anlamına gelen "akı" sözcüğünden geldiğini ileri sürmektedirler.

Anadolu'da Türk kurum ve terimlerinin fazlalaştığı bir dönemde "akı"nın, Arapça "kardeşim" anlamına gelen "ahi"ye dönüştüğü sanılmaktadır.

Orta Asya'da hüküm süren Oğuz Yabgulduğu yıkılınca Oğuz Türkleri yavaş yavaş Selçuklu



nin ve köylere kadar teşkilatlanmasının politik ve sosyo ekonomik bir hedef çerçevesinde gerçekleştiği görülür.

Bu hareket Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde Anadolu'da yaşayan Müslüman Türkmen halkın sanat, ticaret, ekonomi gibi çeşitli meslek alanlarında yetişmelerini sağlayan, onları hem ekonomik, hem de ahlaki yönden yetiştiren, çalışma yaşamını iyi insan meziyetlerini esas alarak düzenleyen bir örgütlenme olarak gelişti.

Ahilik Haftası kapsamında öğrencilerimiz çevre esnafımızın Ahilik Haftasını kutlayarak ahilik ilkelerinin dağıtımını yaptılar.





BAĞIRBAŞI
pazartama ve perakende
MESLEKİ ve TEKNİK ANADOLU LİSESİ

Yetenek YARIŞMASI!

MÜZİK, DANS, RESİM, EL BECERİSİ GİBİ KONULARDA
"BENİM DE YETENEĞİM VAR" DİYORSANIZ 1-5 EKİM
TARİHLERİ ARASINDA BEDEN EĞİTİMİ ÖĞRETMENİMİZ
SEMA DİDEM KAVAKLI'YA BAŞVURUNUZU
YAPABİLİRSİNİZ.

PAZARLAMA VE PERAKENDE ÖĞRETMENLERİ BULUŞMASI



Okulumuzun ev sahipliğinde, MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu üyeleri, il ve ilçe Milli Eğitim Müdürlüğünden yetkililer, İstanbul'da

görev yapan pazarlama ve perakende öğretmenlerinin sorunlarını dinleyerek bunlara çözüm önerileri getirdiler.



15 TEMMUZ DEMOKRASİ ZAFERİ VE ŞEHİTLERİ ANMA PROGRAMI

"15 Temmuz Demokrasi Zaferi ve Şehitleri Anma" etkinlikleri kapsamında, oku-



lumuz tarih öğretmenlerinden Mustafa MERCAN'ın koordinesinde, mezunlarımız-



dan 15 Temmuz gazisi Resul ÇAKIR öğrencilerimize hitap etti. Program öncesinde



öğrencilerimizle birlikte 15 Temmuz konulu belgeseli izleyen Çakır, konuşmasında



nasıl vurulduğunu, o gün neler yaşadığını anlattı. Kendisini can kulağıyla dinleyen öğrencilerimize birlik ve beraberliğimize



kastededeklere karşı her zaman uyanık olmalarını ve gerektiğinde "Ben Varım!" diyebilmelerini öğütledi.

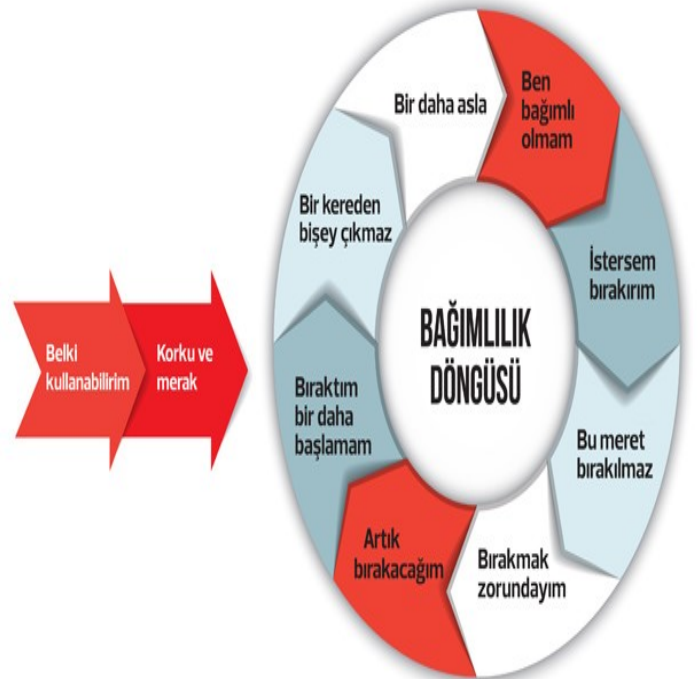
OKULUN VE VATANIN SANA MİNNETARDIR RESUL ÇAKIR!



MADDE BAĞIMLILIĞI SEMİNERİ



Üsküdar Sosyal Hizmet Merkezinden, Sosyal Hizmet Uzmanı Ecre Kılıç, öğrencilerimize madde bağımlılığını, etkilerini, madde bağımlılığı ile karşılaşınca neler yapılması ve neler yapılmaması gerektiğini, önleyici faktörleri ve risk faktörleri hakkında bilgi verdi.



SEKTÖRÜ ANLA KARIYERİNİ PLANLA FORELLİ



10.10.2018 tarihinde 11. sınıf öğrencileri ile Ürün Alım Satım dersi adına Forelli Üretim Fabrikası ve Satış mağazasına bir gezi düzenlenmiştir.





Bu gezi sürecinde ürünlerin nasıl bir üretim hattından geçtiğini ve nasıl satışa hazır hale geldiğini hem öğrenciler hem öğretmenler tarafından gözlemlenmiştir. Gezide üretimden sorumlu kişilerin bir deri ayakkabının hammadde, tasarım, kesim, dikim ve kalite kontrol gibi aşamaları; ürün satışa hazır hale geldikten sonra paketleme, depolama ve dağıtımın nasıl

yapıldığıyla ilgili işlemleri yakından gözlem yapmamıza imkan vermişlerdir.



Bu gezi sayesinde öğrenciler teorik olarak aldıkları üretim, ürün bilgisi, depolama ve dağıtım gibi bilgileri bizzat üretimin içinde gözlem yaparak pekiştirmişlerdir.





HÜRRİYET AYDINLIĞI

ECE NURSU MALKOÇ
11/D

Cumhuriyet insana verdiği değer, özgürlüklere karşı gösterdiği saygı, çağdaş uygarlığın bilimi, halkçılığın en büyük göstergesidir.

Cumhuriyet mutlak yönetim gücünün halk arasında eşit paylaşılması demektir. Bizim en büyük kazancımızdır ilan edilen bugün. Çağdaş olmanın demokrasinin göstergesidir. Daima ileri gitmek, adil bir şekilde paylaşmak ve kardeşliktir. Hak ve adalettir cumhuriyet. Bizlerin ve sonraki nesillerin temel taşıdır. Yarınlar için planlar yapıyorsak işte bu cumhuriyet'tir. Uzun ve zorlu yılların zafer ile sonuçlandığı gurur günüdür. Karanlığın ardından gelen parlak ışıktır. Mustafa Kemal ATATÜRK'ün Cumhuriyet'in Onuncu Yıl Nutku'nda: "Az zamanda çok ve

büyük işler yaptık. Bu işlerin en büyüğü, temeli Türk kahramanlığı ve yüksek Türk kültürü olan Türkiye Cumhuriyeti'dir." diye övdüğüdür. Cumhuriyet ayrımcılık değil, akılcılık demektir.

Sonuç olarak egemenlik hakkın kayıtsız şartsız bir şekilde halka ait olduğunu söyleyerek cumhuriyet rejimini bizlere miras bırakan yüce ATATÜRK'ün bu eşsiz mirasına kendini bilen, bu ülkeyi seven her Türk vatandaşının sahip çıkması gerekmektedir; çünkü yarınlar umut ile bakabilmenin, aydınlığın, geleceğimiz ile ilgili planlar yapabilmenin adıdır cumhuriyet.

(Cumhuriyet konulu kompozisyon yarışması okul birincisi.)



BURASI BENİM ŞEHRİM

BERFU YALÇIN
12/C

İtilaf Devletleri tarafından 13 Kasım 1918’de fiilen işgal edildim. 4 yıl 10 ay 23 gün boyunca esaretim sürdü.

Bir kasım sabahı düşman gemileri açıklarıma demirlediler. Özellikle İngilizler’ in gözü benim üzerimdeydi, fiilen gerçekleşmiş olan işgal, 16 Mart 1920 günü resmi işgale dönüştü. Gazi Mustafa Kemal Paşam, Adana treninden inip Haydarpaşa rıhtımına ayak bastığında düşman gemilerin zafer bayrakları açmış şekilde toplarını sağa sola çevirerek limanıma girdiklerini, gayrı Türk azınlıkların da sevinç çığlıklarıyla karşı sahilleri çınlattığını görünce: “Geldikleri gibi giderler.” dedi.

Mustafa Kemal Paşamın 19 Mayıs 1919’da Anadolu’ya çıkararak başlattığı kurtuluş hareketi içinde, kahraman Türk askerlerinin yanında binlerce anamız da vardı. Gördesli Makbule, savaşta geri çekilen arkadaşlarını kınayarak, cesaret verici bir konuşma sonrası düşmana saldırdı ve başından aldığı kurşunla şehit düştü. Arkasından koşan Rahmiye Bacı’ma, ateş altında kalan iki arkadaşını korumak için ileri doğru atıldığından dolayı Tayyar Rahmiye lakabı verildi. Daha nice kaç yiğitler bedenini siper edip zaferi ilan ettiler. 24 Temmuz 1923 tarihin de Lozan Barış Antlaşması’ndan sonra topraklarımdan çıkmaya başladılar. Son düşman birliği ise 2 Ekim 1923

günü Dolmabahçe Sarayımın önünde düzenlenen bir törende Türk Sancağı’nı selamlayarak şehrimi terk etti. 5 Ekim 1923’ te Anadolu’ma gelen kahramanlarım, kınalı kuzularım, 6 Ekim 1923 günü coşkun bir bayram havası için de hakkım olan özgürlüğümü bana bir kez daha armağan ettiler. Bugünü ise kutlamaya başladılar.

“ Türk İstanbul, gözleri ne ziyade kamaştırmış ve gönüllerde en ziyade yerleşmiş bir şehirdir. Türkiye Türklerinin yeryüzünde başka bir eseri olmasaydı, tek başına yalnız bu eser şeref namına yeterdi. “ diyen Yahya Kemal BEYATLI’ dan, “ Ah İstanbul! Beni büyüleyen isimlerden en çok büyüleyeni yine sensin.” diyen Pierre Loti’ ye kadar daha nice destanlar yazılmış bir şehirim ben. Şehitlerimizin anısına köprümün adı değiştirilmiş bir tarihim ben. Aynı zamanda üç büyük medeniyetin beşiği, iki kıtayı birleştiren dünyada ki tek inciğim. Bu yüzdendir ki , dünyadaki bütün şehirler yok olabilir; fakat ben gönüllerde sonsuza kadar yaşamaya devam edeceğim.

(İstanbul’un Kurtuluşu konulu kompozisyon yarışması okul birincisi.)



EN TATLI ZEHİR:ŞEKER

FEHMİ GÜVEN
MUHASEBE VE FİNANSMAN ÖĞRETMENİ

Şeker ve şekerli tatlı tüketiminin insan vücudunda sebep olduğu tahribatlar ve hastalıklar şunlardır:

- Canlı organizmalardaki birçok sistemin fizyolojik çalışmasında bozulmaya neden olur.
- Vücudun mineral dengesini bozar.
- Krom eksikliğine neden olur.
- Bakır eksikliğine neden olur.
- Kalsiyum emilimini bozar.
- Magnezyum emilimini bozar.
- Kanda E vitamininin miktarını azaltır.
- Kanda büyüme hormonu düzeyini azaltır.
- Protein emilimini engeller.
- Protein yapısına zarar verir.
- Proteinlerin vücuttaki rolünde kalıcı değişikliklere yol açar.
- Dokuların esnekliğini ve işlevini bozar.
- Enzimlerin fonksiyonlarını bozar.
- DNA yapısında zarara yol açar.
- Alkol gibi zehirleyicidir.
- Bağımlılık yapıcı bir maddedir.
- Alkolizme de neden olabilir.
- Vücut bağışıklık sistemini yıkar ve zayıflattır.
- Vücutta serbest oksijen radikallerin artmasına ve oksidatif strese neden olur.
- Serbest oksijen radikalleri, bütün dejeneratif hastalıkların, kanser ve yaşlanmanın temel nedenidir.
- Viral ve bakteriyel her türlü enfeksiyon hastalığına karşı korunmayı zayıflatır.
- Yaraların iyileşmesini geciktirir.
- Hastalıkların iyileşmesini geciktirir.
- Beyinde delta, alfa ve tetra dalgalarını bozar.
- Depresyona neden olur.

- Baş ağrısı ve migrene neden olur.
- Dikkatsizliğe neden olur.
- Şeker ve tatlı alımı azaltıldığında duygusal kararlılık artar.
- Görmeyi bozar ve körlük yapar.
- Miyop hastalığına (uzağı görememe) neden olur.
- Gözlerde katarakta neden olur.
- Tükürük asiditesini artırarak diş çürümelerine neden olur.
- Diş ve diş eti hastalıklarına neden olur.
- Besin alerjisine neden olur.
- Derimizdeki kollajen yapısını bozar ve ciltte kırışıklıklara neden olur.
- Erken yaşlanmaya sebep olur.
- Gebelikte kan zehirlenmesine neden olur.
- Yeni doğanda dehidratasyona yani bedenin fazla miktarda sıvı kaybetmesine neden olur.
- Çocuklarda hiperaktivite, konsantrasyon bozukluğu ve zayıflığına neden olur.
- Çocuklarda anksiyeteye neden olur.
- Çocuklarda adrenalin seviyesinin ani artışlarına sebep olur.
- Çocuklarda egzamaya neden olur.
- Çocuklarda uyusukluğa ve aktivite azalmasına neden olur.
- Okul çağındaki çocuklarda başarısızlık nedenidir.
- Çocuk felci riskini artırır.
- Kadınlarda premenstürel sendromu (adet dönemi öncesi yaşanan sıkıntılar) daha kötü hale getirir.
- Erkeklerde estrodiol (doğal oluşan östrojenin en kuvvetli formu) seviyesini artırır.
- Vücutta hormonal dengesizliğe neden olur. Bazı hormonlar az çalışırken, ba-

zı hormonlar aşırı çalışır.

- İnsülin ve leptin direncini başlatır ve gide rek artırır.
- Şeker ve tatlı tüketiminin ardından kan şekeri, kompleks karbonhidrat olan nişastadan, 2 - 5 kat daha fazla yağa dönüşür.
- Vücutta su tutulmasını artırır.
- Yüksek yoğunluklu lipoprotein olan HDL'yi düşürür.
- Dejeneratif hastalıkların başlangıcı olan kan trigliseritlerini yükseltir.
- Kilo alma, şişmanlık ve obeziteye neden olur.
- Sindirilememiş kompleks karbonhidratlar nedeni ile oral glukoz tolerans testinde glukoz seviyesinin yüksek çıkmasına neden olur.
- Açlık şekerini yükseltir.
- Hipoglisemiye (kan şekeri düşmesi) neden olur.
- Diyabete (şeker hastalığına) neden olur.
- Obez hastalarda yüksek kan basıncına neden olur.
- Kalp, damar ve felç hastalıklarına neden olur.
- Sistolik kan basıncını artırır.
- Kanın pıhtılaşmasını artırır ve damarların tıkanmasına neden olur.
- Ateroskleroz denilen damar sertliğine neden olur.
- Astıma neden olur.
- Akciğerlerde amfizeme neden olur.
- Karaciğer büyümesi ve yağlanmasının nedenidir.
- Safra taşına neden olur.
- Böbreği büyütür ve patolojik değişikliklerine neden olur.
- Böbrek taşlarına sebep olur.
- Böbrek üstü bezlerin fonksiyonlarını yavaşlatır.
- İdrar elektrolit dengesini bozar.
- Sindirim sisteminin asiditesini artırır.
- Hazımsızlığa neden olur.
- Gastrik ve duodenal ülseri bulunan hastalarda tekrarlama sıklığına neden olur.
- Fosfataz adlı enzimi bağlar ve yok eder.

Böylece sindirim işlemi zorlaşır.

- Besinlerin gastrointestinal sistemde ilerlemesini yavaşlatır, bağırsak hareketlerinin 1 numaralı düşmanıdır. Kabızlık yapar.
- Kronik bağırsak hastalıklarından 'crohn hastalığı' riskini artırır
- Kronik bağırsak hastalıklarından 'ülseratif kolit' riskini artırır.
- Bağırsaklarda pamukçuk hastalığının nedeni olan 'candidaalbicans'ın (mantar) kontrol edilemeyen üremesine neden olur.
- Dışkıdaki safranin ve kalın bağırsakta bulunan bakteriyel enzimlerin konsantrasyonunu artırır.
- Apandisit gibi tehlikeli bağırsak iltihaplanmasına neden olur.
- Hemoroit dediğimiz, basur hastalığına neden olur.
- Bacaklardaki varislere neden olur.
- Eklem ve tendonları hassaslaştırır.
- Kronik artrit hastalıklarına (eklem hastalıkları) neden olur.
- Gut hastalığına yakalanma riskini artırır.
- Kemik erimesini (osteoporoz) başlatır.
- Mültipl skleroz hastalığına neden olur.
- Epileptik nöbetlere neden olur
- Alzheimer hastalığına neden olur.
- Parkinson hastalığı olan kişilerde şeker tüketiminin fazla olduğu görülmüştür.
- Her türlü kanser hücrelerini besler.
- Safra yolu kanserine yol açabilir.
- Mide kanseri riskini artırır.
- Pankreasın yağlanmasına ve kanserine neden olur.
- Meme kanserine neden olur.
- Yumurtalık kanserine neden olur.
- Prostat kanserine neden olur.
- Kalın bağırsak kanserine neden olur.
- Şeker, şekerli tatlılar, meyve şekeri (sükroz), şurup ve pekmezlerin tüketilmesi akciğer kanseri için de ciddi risk faktörü oluşturur."



BAğLARBAşı
pazarlama ve perakende
MESLEKİ ve TEKNİK ANADOLU LİSESİ

FUTSAL TURNUVASI

SON BAŞVURU 26.10.2018

10 KİŞİLİK TAKIMINI KUR

ÖğLE PAYDOSUNUN TADINI ÇIKAR

29.10.2018

S. DİDEM KAVAKLI
BEDEN EğİTİMİ
ÖğRETMENİ



BAĞLARBAŞI PAZARLAMA VE PERAKENDE MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ



Ayın Öğrencisi



BURAK ŞAHİN

10/A Sınıfı 1718

Sevgili Öğrencimiz

Bu Ayın En Başarılı Öğrencisi Olarak Seni Seçtik. Çünkü;

- Görgü kurallarına uymada ve insan ilişkilerinde arkadaşlarına örnek oldun
- Derslerine aktif olarak katıldın ve başarılı oldun
- Okul içinde ve dışında yürütülen proje çalışmalarına katıldın
- Okul içi ve dışında yapılan sosyal etkinliklere ve sportif etkinliklere katıldın
- Saygılı ve düzenli oldun
- Verilen görevleri, performans ve projeleri zamanında yaptın

Seni kutlar, başarılarının devamını dileriz...

EKİM 2018

Çetin YILDIZ
Okul Müdürü



BAĞLARBAŞI PAZARLAMA VE PERAKENDE MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ



Ayın Sınıfı



Sevgili Öğrencilerimiz

Bu Ayın En Başarılı Sınıfı Olarak Sizi Seçtik. Çünkü;

- Derslere en fazla aktif katılım sağlayan
- Okul ve sınıf kurallarına uyan
- Derslerinde en başarılı olan
- Sosyal ve sportif faaliyetlere en fazla katılım sağlayan
- Sınıf içi temizlik ve düzene uyan

sizlerdiniz.

Sizi kutlar, başarılarınızın devamını dileriz...

EKİM 2018

Çetin YILDIZ
Okul Müdürü

LÖSEMİLİ ÇOCUKLAR HAFTASI

Lösemi, damarlarımızdaki kanın yapım merkezi olan kemik iliğinin, normal olmayan kan hücreleri tarafından istila edilerek kan yapımının duraksaması sonucu meydana gelen bir hastalıktır.

O hâlde sağlıklı toplum için çocukların sağlıklarına çok dikkat etmeliyiz. Bu hastalığın tedavisinde başarı oranı, erken tanı sonucu çok yüksektir.



Lösemi hastalığı tedavi edilebilen bir hastalıktır. Tedavisi pahalı da olsa, hasta çocuklar sadece ailelerinin değil, toplumun çocuklarıdır. Sağlıklı toplum, sağlıklı bireylerden oluşur.

Lösemi hastalarına karşı toplumda varsa yanlış inanışların ortadan kaldırılmasına yönelik çalışma yapılmıştır.



Lösemi bulaşıcı bir hastalık değildir. Hastaların maske takmaları, sadece mikrop-lardan korunmak içindir.



Okulumuzda lösemi hastalarının karşılaştıkları sorunlar anlatılmaktadır. Hasta çocukların okullarından, arkadaşlarından uzak kalmaları sosyal etkinliklere katılamamaları, sevdikleri bazı yiyecekleri yiyememeleri, tedavi süresince ailelerin maddi sorunlar yaşaması ve hastanede hasta çocuklarına refakat etmek isteyen ailelerin çalıştıkları iş yerlerinden sık sık izin almada karşılaştıkları güçlükleri anlatan resim, afiş ve fotoğraflar sergilendi.

"Lösemili Çocuklar Haftası" nedeniyle Sosyal Yardımlaşma ve Da-

yanışma kulübü danışman öğretmeni Bedriye ŞİŞEN, kulüp öğrencileri ve 11-D sınıfının tüm öğrencileri tarafından farkındalık oluşturmak, bilgi vermek amacı ile etkinlik düzenlenmiştir.





BAĞLARBAŞI
pazarlama ve perakende
MESLEKİ ve TEKNİK ANADOLU LİSESİ

RÖPORTAJ YARIŞMASI

ALANINIZLA İLGİLİ BİR KONUYU, SORUNU ARAŞTIRIP ALANINDA UZMAN KİŞİLER İLE RÖPORTAJ YAPARAK İNSANLARI AYDINLATIN

RÖPORTAJIN OKUL DERGİSİNDE YAYINLANSIN

SON BAŞVURU 26.11.2018

ÖDÜLLER

1. YE CATERPILLER BOT YEPAR AYAKKABI
2. YE CATERPILLER BOT YEPAR AYAKKABI
3. YE CATERPILLER BOT YEPAR AYAKKABI

AYRICA SÜPRİZ HEDİYELER VERİLECEKTİR

İLETİŞİM
ZEHRA ZUHAL YAVUZ
AYŞE ARIOĞLU ÖZER
PINAR DEMİROĞLU
FATİH KANDİŞ
CELAL ÖZER

SUDOKU

KURALLARI

- Her satırda tüm rakamlar bulunmalı ve bu rakamlar sadece birer defa yer almalıdır.
- Her sütunda tüm rakamlar bulunmalı ve bu rakamlar sadece birer defa yer almalıdır.
- Her bölgede tüm rakamlar bulunmalı ve bu rakamlar sadece birer defa yer almalıdır

FAYDALARI

- Sudoku her şeyden önce insanın konsantrasyonunu artırır
- Zekayı çalıştırır, yaratıcılığı artırır.
- Zihni dinlendirir, stresi azaltır.
- Oynamak için taşa, zara vb. ihtiyaç duyulmaz.

ORTA

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
| 2 | 5 | | | | 3 | | 9 | 1 |
| 3 | | 9 | | | | 7 | 2 | |
| | | 1 | | | 6 | 3 | | |
| | | | | 6 | 8 | | | 3 |
| | 1 | | | 4 | | | | |
| 6 | | 3 | | | | | 5 | |
| 1 | 3 | 2 | | | | | 7 | |
| | | | | | 4 | | 6 | |
| 7 | 6 | 4 | | 1 | | | | |

- Oynamak için bir arkadaşına ya da bir rakibe ihtiyaç duymazsınız; süre tutarak kendinizle yarışsınız.
- Özellikle matematik problemlerini çözme becerisini artırıyor, rakamlara bakış açısını değiştiriyor.
- Matematikğiniz gelişsin, hafızanız güçlensin, zihni dinlensin istiyorsanız sudokuya başlamak için hiçbir engel yok;

KOLAY

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 8 | | 5 | | 1 | 3 |
| | | | 2 | | 3 | 6 | | |
| 6 | | | | 9 | | 2 | | 4 |
| | | | | | | | | 5 |
| | 4 | | 1 | | | 7 | | 6 |
| 2 | 5 | 6 | 3 | | 4 | 8 | 9 | |
| 5 | 9 | | | | 7 | 1 | | 2 |
| 1 | | 2 | | 8 | | 4 | 7 | |
| | | 4 | 9 | 1 | | | 3 | 8 |

ZOR

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | | | 9 | | | | | |
| | 4 | | | 6 | 3 | | | |
| 7 | | | | | 5 | 2 | | |
| | | 2 | 1 | | | | | |
| 9 | | 6 | | 8 | | 3 | | 7 |
| | | | | | | 8 | 1 | |
| | | | | 3 | 1 | | | 6 |
| | 9 | | | | 2 | 1 | | |
| | | | 5 | | | 7 | | |



17. MÜSİAD
EXP
21-24 KASIM 2018 CNR EXPO İSTANBUL

TÜRKİYE İÇİN BULUŞALIM

Birlikte Kazanalım

72 000
ziyaretçi

124
ülke

7000+
yabancı
iş insanı



BİRLİKTE DÜŞÜNENİN
ORTAK NOKTASI
ULUSLARARASI İŞ FORUMU



BİRLİKTE İŞ YAPMANIN
ORTAK NOKTASI
B2B GÖRÜŞMELERİ



BİRLİKTE YENİLENMENİN
ORTAK NOKTASI
HIGH TECH PORT



BİRLİKTE BÜYÜMENİN
ORTAK NOKTASI
ULUSLARARASI GENÇ İŞADAMLAR KONGRESİ

f t musiadexpo i musiadexpo | Ayrıntı bilgi ve kayıt www.musiadexpo.com